



# G 20 Training Strategy



“Uma força de trabalho capacitada  
para o crescimento sólido,  
sustentável e equilibrado”

Estratégia de formação do G20

Turim, 4 de maio de 2011

# SESSION 1a):



Estratégias Nacionais para o Desenvolvimento  
de Competências:  
Fatores de Sucesso nos Processos para o  
Desenvolvimento de Políticas.

Alberto Borges de Araujo, MSc.  
BRASIL

# PRINCIPAIS AGENTES DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL NO BRASIL



- REDE FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
- REDES ESTADUAIS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
- INSTITUIÇÕES DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL VINCULADAS AOS SETORES ECONÔMICOS: SENAI, SENAC, SENAR, SENAT, SEBRAE, SESCOOP.

**“O Sistema S brasileiro é o maior e mais consolidado agente privado de formação profissional na América latina, tendo inspirado e orientado a criação de similares na maioria dos países da região. Mas nenhum persiste com o perfil, escala e dinamismo dos SS brasileiros [Cintefor / OIT (2002 a e b)]. Comparado aos vizinhos, nosso Sistema S cresceu, modernizou-se e inovou, reforçando sua posição no mercado nacional da formação e seu perfil exportador de tecnologia e produtos educacionais para países menos desenvolvidos da América Latina e da África.”**

**Fonte: Brasil: o estado de uma nação – mercado de trabalho, emprego e informalidade, 2006/Paulo Tafner editor – Rio de Janeiro: IPEA, 2006.**

# Cenário Econômico Industrial na Década de 40

- Implantação da Indústria de Base
- Expansão da Indústria para a Substituição das Importações
- Carência de mão de obra qualificada e especializada

PACTO COM A SOCIEDADE



*Getúlio Vargas visita a Escola SENAI*

*Gustavo Capanema na instalação do SENAI-DN*



## SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

### MISSÃO

*Promover a educação profissional e tecnológica, a inovação e a transferência de tecnologia industrial, contribuindo para elevar a competitividade da indústria brasileira.*

# Durante 70 anos, o SENAI atua em sintonia com a indústria



**O SENAI atende às demandas de uma nova indústria, cujas forças de mudança estão configuradas em:**

- **novos perfis profissionais**
- **novas regiões industriais**
- **novas tecnologias**
- **aceleração do ritmo de crescimento,**

**com investimentos capazes de assegurar um**

Diagram illustrating the relationship between the Industrial Sector, SENAI, and its three lines of action:

- SETOR INDUSTRIAL (Industrial Sector)
- SENAI
- EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA (Professional and Technological Education)
- INOVAÇÃO (Innovation)
- TECNOLOGIA (Technology)
- LINHAS DE ATUAÇÃO (Lines of Action)

SETOR INDUSTRIAL

SENAI

EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL E  
TECNOLÓGICA

INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

LINHAS DE ATUAÇÃO



O SENAI, por meio de suas 471 unidades fixas e 323 unidades móveis representa o grande provedor de capital humano para as indústrias brasileiras.

Atualmente, são oferecidos **1623 cursos de aprendizagem** em que os alunos são contratados pelas empresas, cumprem uma fase escolar nas escolas do SENAI concomitantemente ou anterior à etapa na empresa para consolidação da aprendizagem. Nos **1069 cursos técnicos de nível médio** oferecidos atualmente pelo SENAI, os alunos não podem prescindir da realização de atividades práticas nas empresas. Os **76 cursos superiores de graduação** e **119 de pós-graduação em tecnologia** oferecidos pela instituição contemplam atividades e pesquisas voltadas ao desenvolvimento de produtos e processos de aplicação imediata junto às indústrias.



**2011**



Fix

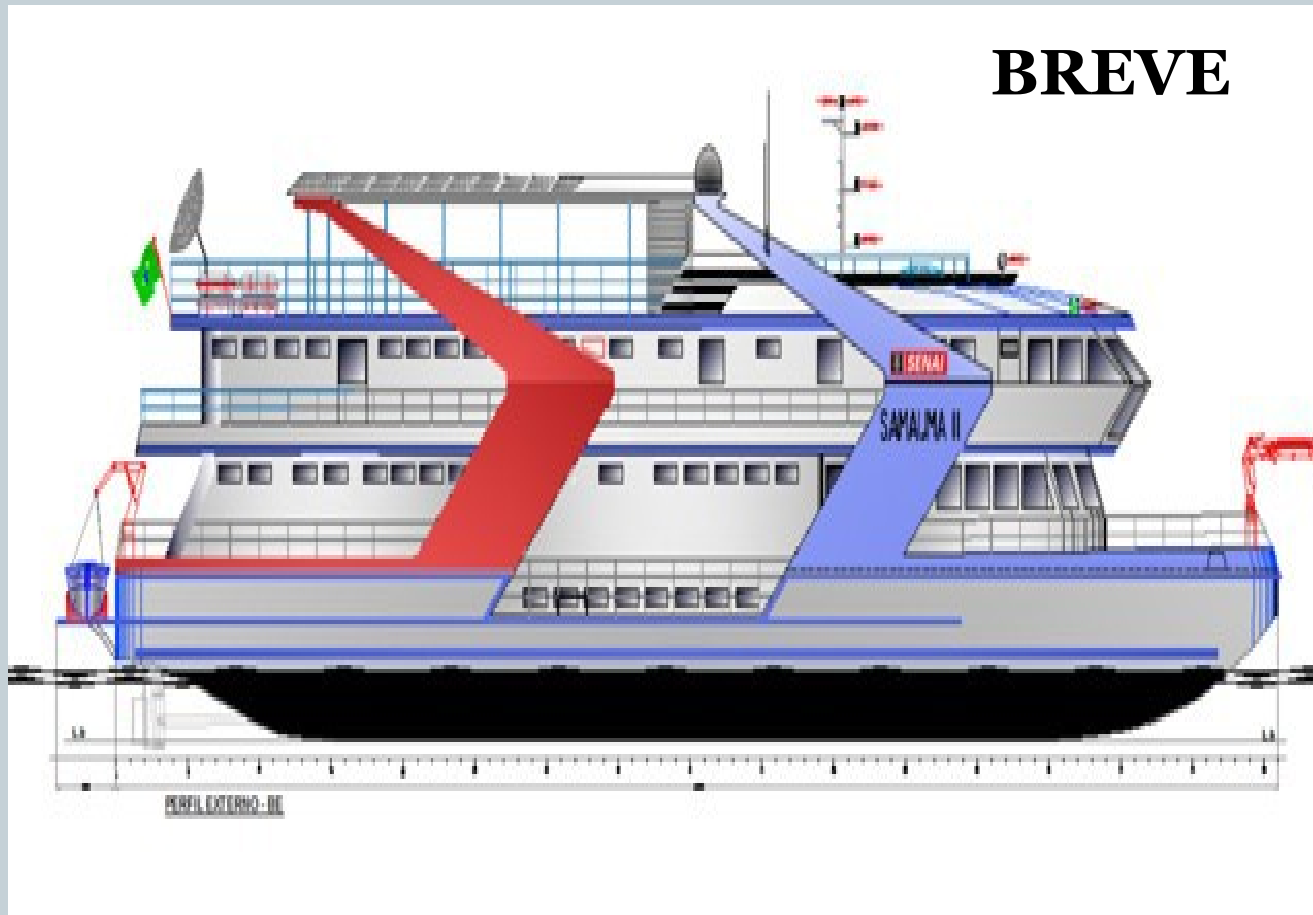


# 323 Unidades Móveis



2010

BREVE



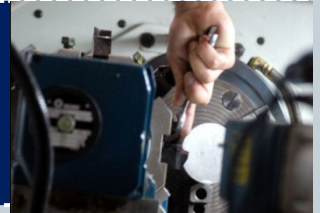
# 28 Setores e Áreas de Atuação da Indústria

- **Alimentos & Bebidas**
- **Automotivo**
- **Automotriz**
- **Celulose & Papel**
- **Construção**
- **Couro & Calçados**
- **Eletro-eletrônica**
- **Energia**
- **Metrologia**
- **Mineração**
- **Minerais não metálicos**
- **Petróleo & Gás**
- **Polímeros**
- **Química**
- **Refrigeração & Ar-condicionado**

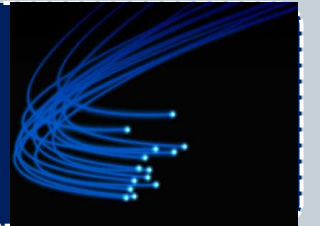
# FATORES-CHAVE DE SUCESSO



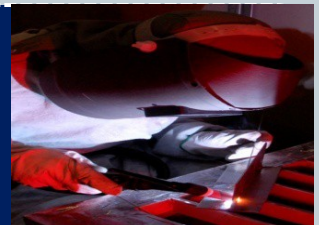
**FOCO**



**E AGILIDADE**




**NO ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS**



**O SENAI trabalha de forma absolutamente sintonizada com as demandas atuais e futuras da indústria.**

**Para isso:**

- **monitora permanentemente o mercado de trabalho;**
  - **identifica tendências tecnológicas e organizacionais (para os próximos 5 e 10 anos) e tendências no campo das ocupações;**
- **realiza pesquisas de demanda nos estados para identificação de necessidades específicas da indústria local;**

- elabora e atualiza  os perfis e desenhos curriculares, com a valiosa contribuição dos Comitês Técnicos Setoriais, de que participam representantes dos trabalhadores, empresários, especialistas em educação profissional e do meio acadêmico;
- e desenvolve ações junto a arranjos produtivos locais, capacitando profissionais e desenvolvendo serviços tecnológicos para atender a demandas de empresas de pequeno e médio porte.

# FATORES-CHAVE DE SUCESSO

**ESTABILIDADE. GARANTIA DE RECURSOS.**



**CONTINUIDADE**



**RECONHECIMENTO DA MARCA**



**COOPERAÇÃO INTERNACIONAL**



# REDE CINTERFOR/OIT



OIT/CINTERFOR



## **CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL/SENAI**

<b>Torneio</b>	<b>País-Sede</b>	<b>Colocação</b>
<b>2003</b>	<b>Suíça</b>	<b>12°</b>
<b>2005</b>	<b>Finlândia</b>	<b>7°</b>
<b>2007</b>	<b>Japão</b>	<b>2°</b>
<b>2009</b>	<b>Canadá</b>	<b>3°</b>

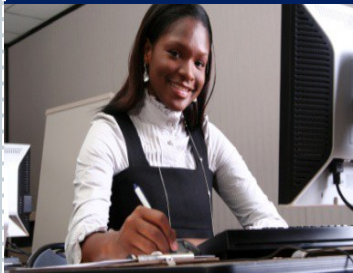
**EM 2011 OS ALUNOS DO SENAI REPRESENTARÃO O BRASIL EM LONDRES.**

# DESAFIOS

**INFLUIR NO APRIMORAMENTO DAS  
POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS  
PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL E  
PARA O DESENVOLVIMENTO**



**AMPLIAR SUBSTANCIAL E SELETIVAMENTE A OFERTA DE  
CURSOS TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO E CURSOS SUPERIORES  
TECNOLÓGICOS EM ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS DAS  
INDÚSTRIAS, PRIORITARIAMENTE QUANDO NÃO SÃO ATENDIDAS  
POR OUTRAS INSTITUIÇÕES.**



**CONSOLIDAR O MODELO PEDAGÓGICO DA EDUCAÇÃO  
PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS.**



# DESAFIOS



**MANTER ATUALIZADOS OS PERFIS PROFISSIONAIS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS, DESENHOS CURRICULARES E RECURSOS DIDÁTICOS.**



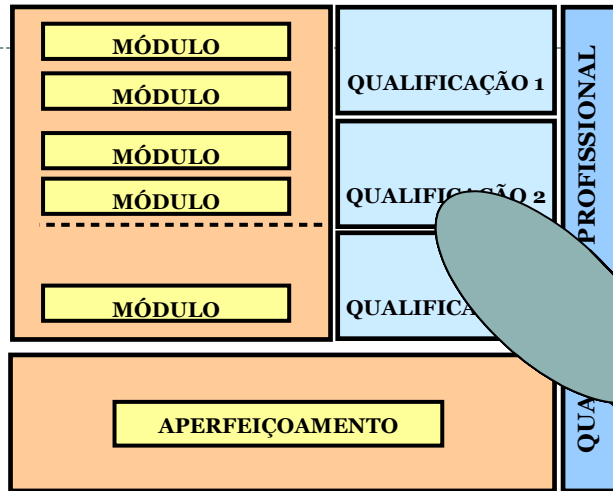
**SUPRIR OS DÉFICITS QUANTO AOS PRÉ-REQUISITOS APRESENTADOS PELOS CANDIDATOS A CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL.**



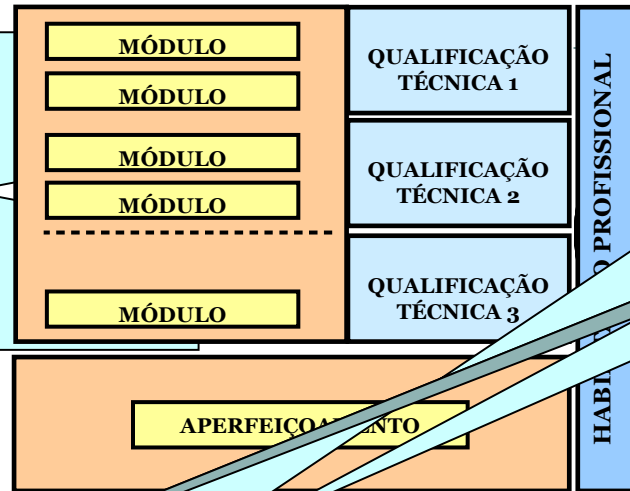
**EXPANDIR SELETIVAMENTE O ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS DE F.P. PARA O SETOR INDUSTRIAL, POR MEIO DE EAD, USO DE TIC E OUTRAS SOLUÇÕES FLEXÍVEIS.**

# EXEMPLO DE ITINERÁRIO FORMATIVO

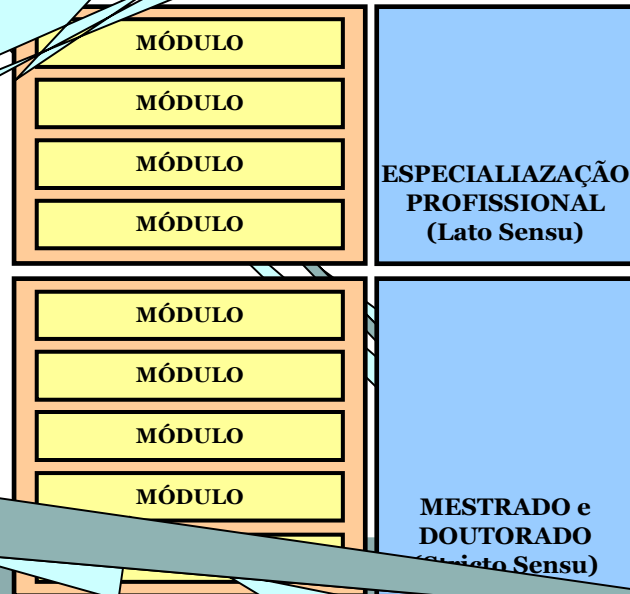
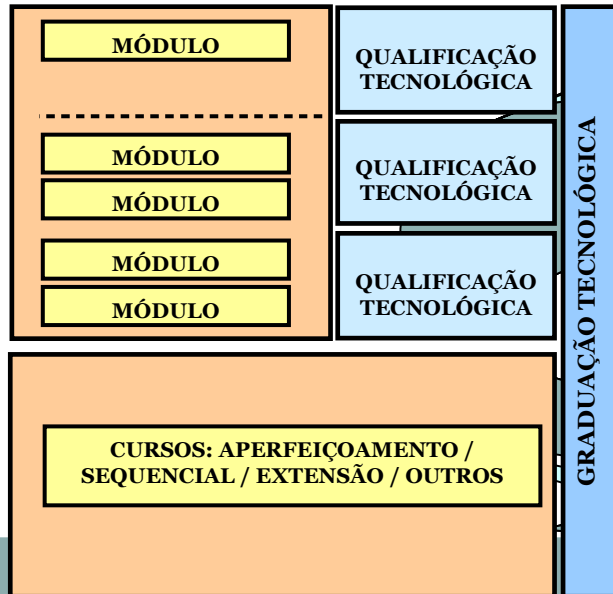
## Formação Inicial e Continuada de Trabalhadores



## Educação Profissional Técnica de Nível Médio



## Educação Profissional Tecnológica de Graduação



# FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE QUALIDADE



- **Para o trabalhador**, manter-se atualizado tornou-se imperativo de sobrevivência no mundo do trabalho.
- **Para as empresas**, contar com quadros atualizados e competentes é condição indispensável para enfrentarem a competitividade do mercado.
- **Para o país**, a educação profissional de qualidade contribui decisivamente para o seu desenvolvimento econômico.

**No Brasil,  
as instituições de direito privado mantidas pelas  
empresas atualizam-se continuamente.**

**Isto ocorre pelo fato de terem de  
responder,  
rigorosamente no prazo,  
e com a qualidade exigida,  
à demanda do sistema produtivo,**

**o que vem se revelando uma excelente estratégia de  
atuação, que contribui decisivamente para a  
competitividade das empresas e a empregabilidade  
dos trabalhadores.**



**Alberto Borges de Araujo**  
**aaaraujo@dn.senai.br**